

Primer Encuesta Anual de Políticas de Beneficios

- Junio 2005 -



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Organizada por:
Herramientas Gerenciales S.A.

Copyright
HERRAMIENTAS
GERENCIALES S.A.
Todos los derechos
reservados.



Av. Belgrano 990. Piso 6°
Buenos Aires (C1092AAW) Argentina
Tel: (54-11) 4121-1121



Martir Olaya 129 Of. 1405
Miraflores, Lima, Perú
Tel: (511) 445-3305



Av. Vitacura 5093
Santiago de Chile, Chile
Tel: (56-2) 290-8000

Antecedentes de la Encuesta:

✍ Esta primer Encuesta Anual de Políticas de Beneficios fue realizada durante el mes de Junio de 2005

Participaron de la Encuesta un total de 46 empresas que desarrollan actividades en Argentina.



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

✍ Se invitó a las empresas a completar un formulario on line, con 51 ítems. Éstos estaban agrupados en tres dimensiones:

1- Origen y Fundamento de las Políticas de Beneficios

2- Desarrollo y Aplicaciones de la Política de Beneficios

3 – Impacto y Resultados de la Política de Beneficios



Objetivos de la Encuesta



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

El objetivo central de la encuesta fue relevar los principales beneficios otorgados por las empresas que operan en el país para conocer el estado actual de las políticas de beneficios.

Más que un panorama numérico, se buscó obtener información útil a la gestión de Recursos Humanos, generando datos sobre el aspecto estratégico de dichas políticas, su alineación con el resto de las políticas de la empresa, sus alcances, y fundamentalmente la valoración de los beneficios otorgados.

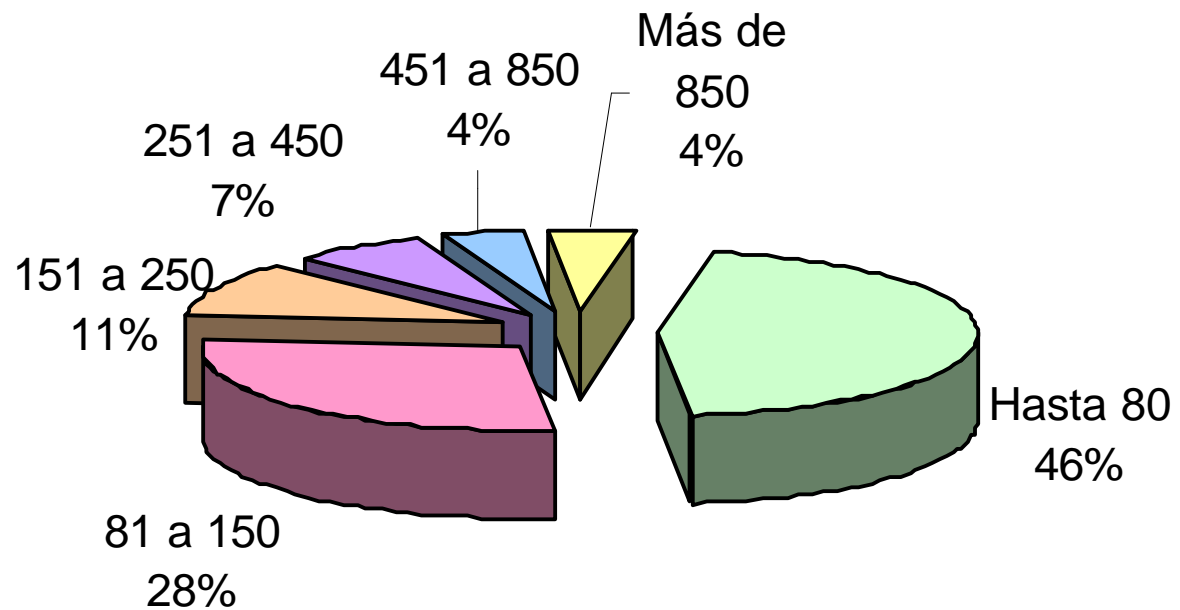


Composición de la muestra



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Nivel de Facturación de las empresas participantes (en millones de \$ anuales, sin IVA)



Copyright
HERRAMIENTAS
GERENCIALES S.A.
Todos los derechos
reservados.



Av. Belgrano 990. Piso 6°
Buenos Aires (C1092AAW) Argentina
Tel: (54-11) 4121-1121



Martir Olaya 129 Of. 1405
Miraflores, Lima, Perú
Tel: (511) 445-3305



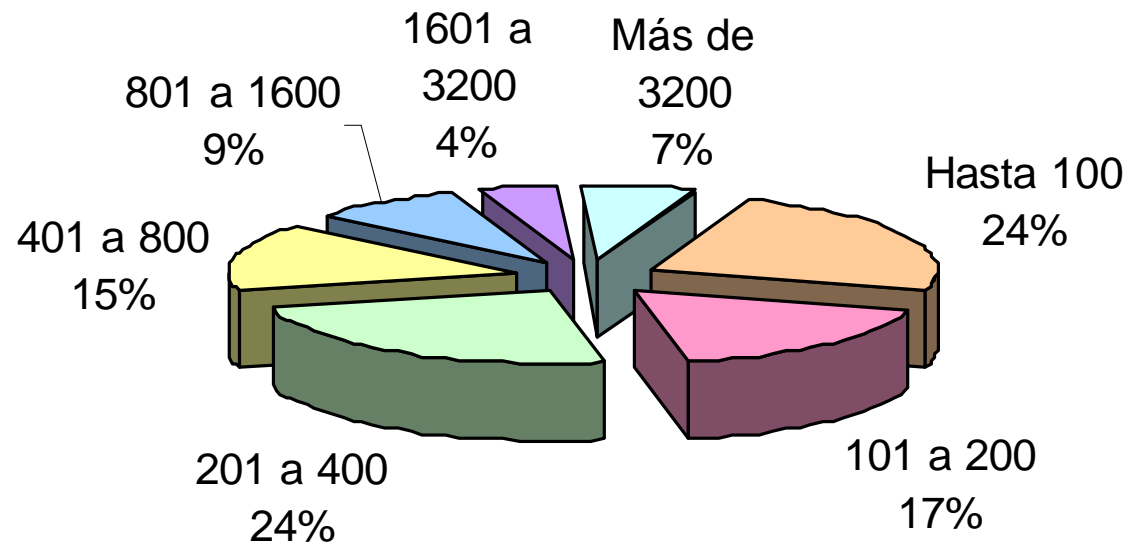
Av. Vitacura 5093
Santiago de Chile, Chile
Tel: (56-2) 290-8000

Composición de la muestra



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Dotación Total de Personal de las empresas participantes



Copyright
HERRAMIENTAS
GERENCIALES S.A.
Todos los derechos
reservados.



Av. Belgrano 990. Piso 6°
Buenos Aires (C1092AAW) Argentina
Tel: (54-11) 4121-1121



Martir Olaya 129 Of. 1405
Miraflores, Lima, Perú
Tel: (511) 445-3305



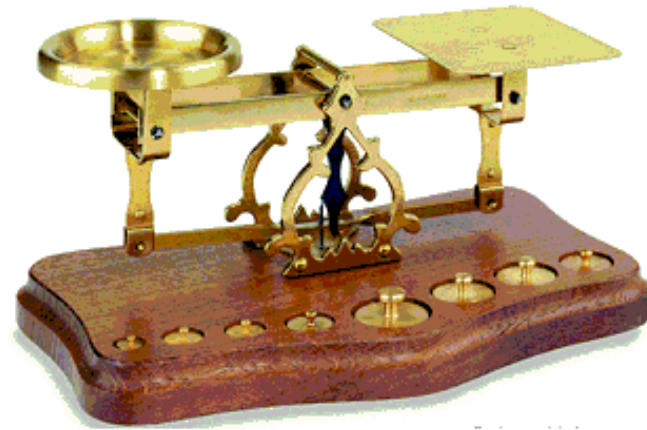
Av. Vitacura 5093
Santiago de Chile, Chile
Tel: (56-2) 290-8000

Resultados de la Encuesta



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Copyright
HERRAMIENTAS
GERENCIALES S.A.
Todos los derechos
reservados.



Av. Belgrano 990. Piso 6°
Buenos Aires (C1092AAW) Argentina
Tel: (54-11) 4121-1121



Martir Olaya 129 Of. 1405
Miraflores, Lima, Perú
Tel: (511) 445-3305



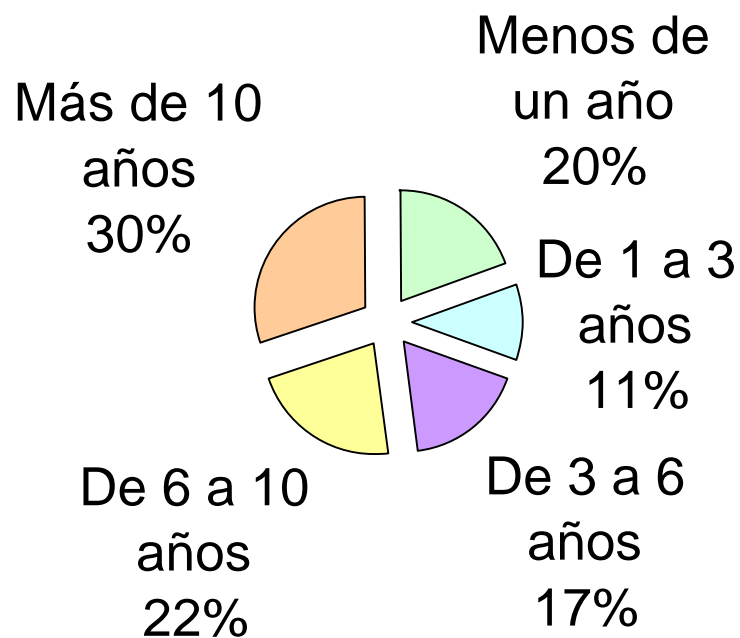
Av. Vitacura 5093
Santiago de Chile, Chile
Tel: (56-2) 290-8000

I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Desde cuándo se encuentra implementada la política de Beneficios en su empresa?



I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Comentarios:

Es interesante observar que más del 50 % de las empresas implementaron su política de beneficios hace más de 6 años, lo que nos habla de modelos ya consolidados en el mercado local.

Sólo el 11 % de las empresas encuestadas implementó esta política, por primera vez, en el período crítico entre 2001 y 2003, como respuesta a la crisis.

La mayoría de las empresas encuestadas tienen un sistema de beneficios instalado desde hace varios años, aunque como se observará en pantallas posteriores, con muchos cambios desde su implementación.

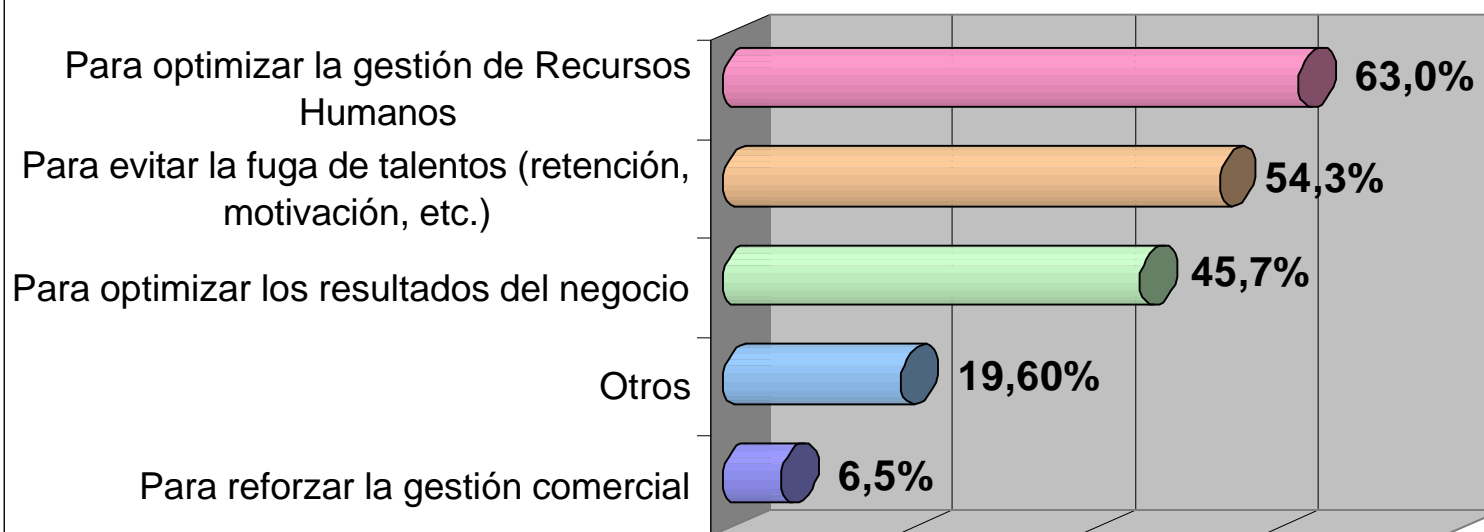


I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Cuál fue la razón principal para impulsar la Política de Beneficios en su empresa?

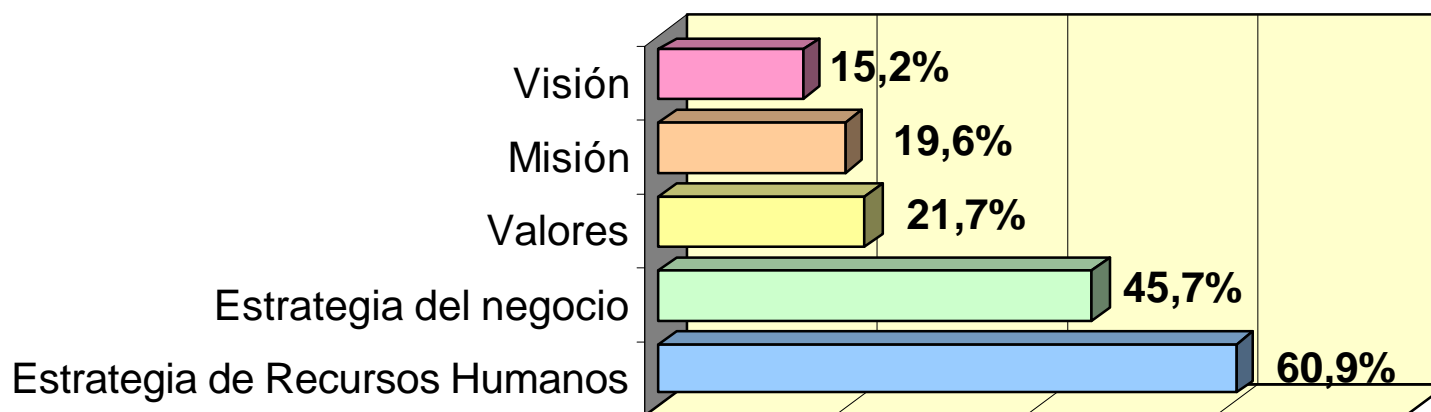


I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Con qué procesos internos se vinculó el desarrollo de la Política de Beneficios?

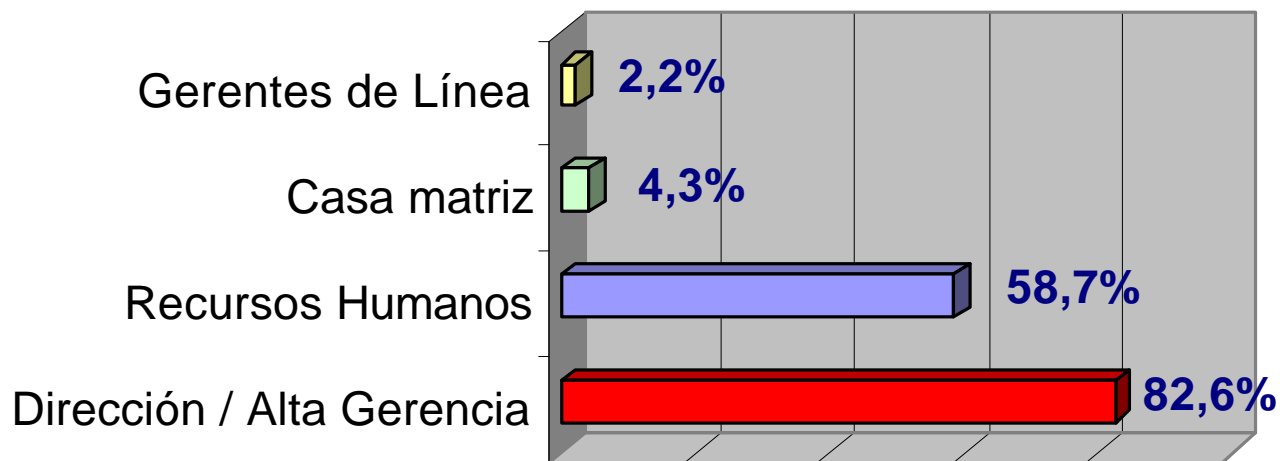


I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Quiénes definen las políticas de beneficios?



I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios

Comentarios:

Dato a destacar es el que muestra que la mayoría de las empresas encuestadas coinciden en que la razón principal para impulsar la Política de Beneficios en su empresa es optimizar la Gestión de Recursos Humanos, pero en pocas ocasiones se la vincula con la Visión, Misión y Valores de la empresa.

Sin embargo, a la hora de definir las características y el alcance de los beneficios, el diseño de las políticas sí queda a cargo de la dirección y alta gerencia, mientras el área de Recursos Humanos ofrece una función de apoyo en esta etapa.



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

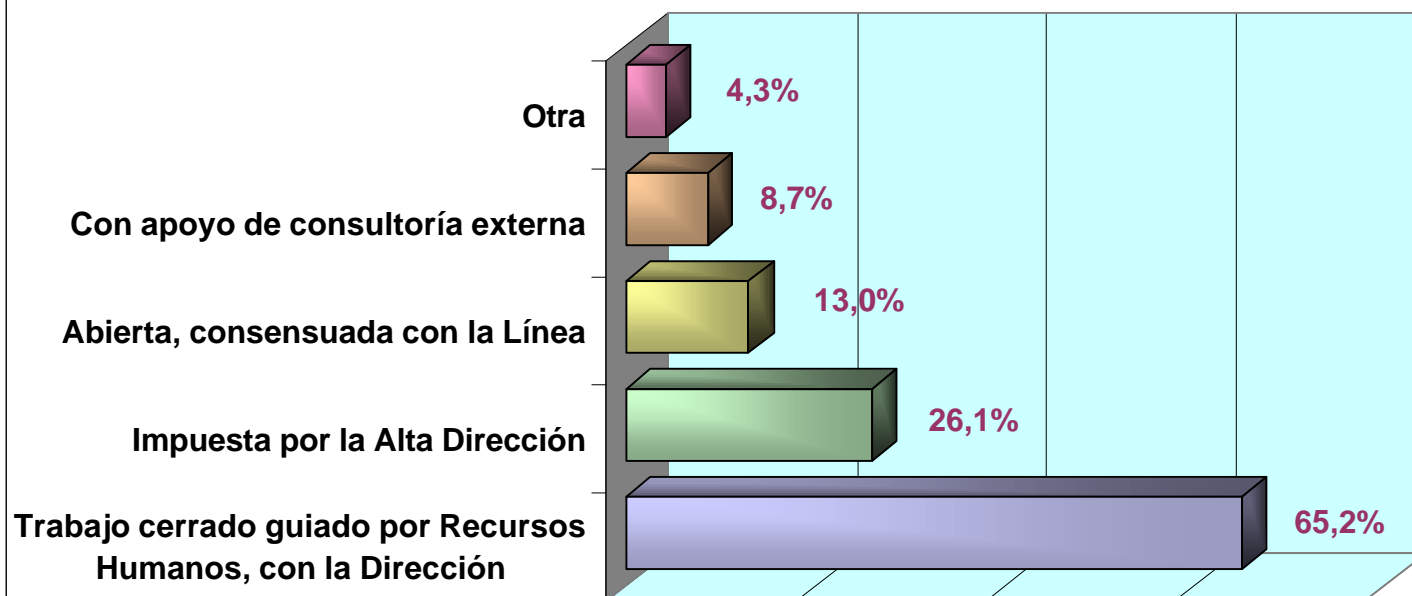


I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Cuál es la metodología para identificar qué beneficios otorgar?

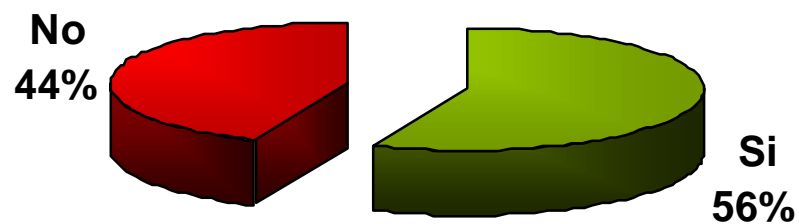


I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Se han introducido cambios
en la política de Beneficios,
desde su implementación?



I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios

Comentarios:

Más de la mitad de las empresas expresaron que han introducido cambios en la política de beneficios, desde su implementación.

Al indagar sobre el motivo de las modificaciones, como se verá en el siguiente slide, la razón principal expresada fueron los cambios sociopolíticos y en el contexto económico del país.

Los beneficios resultan de este modo muy sensibles al contexto socioeconómico: La curva descendente comenzó en enero de 2001 donde los beneficios se redujeron a la mitad, y terminó a finales de 2003. Ahí empiezan a remontar.



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

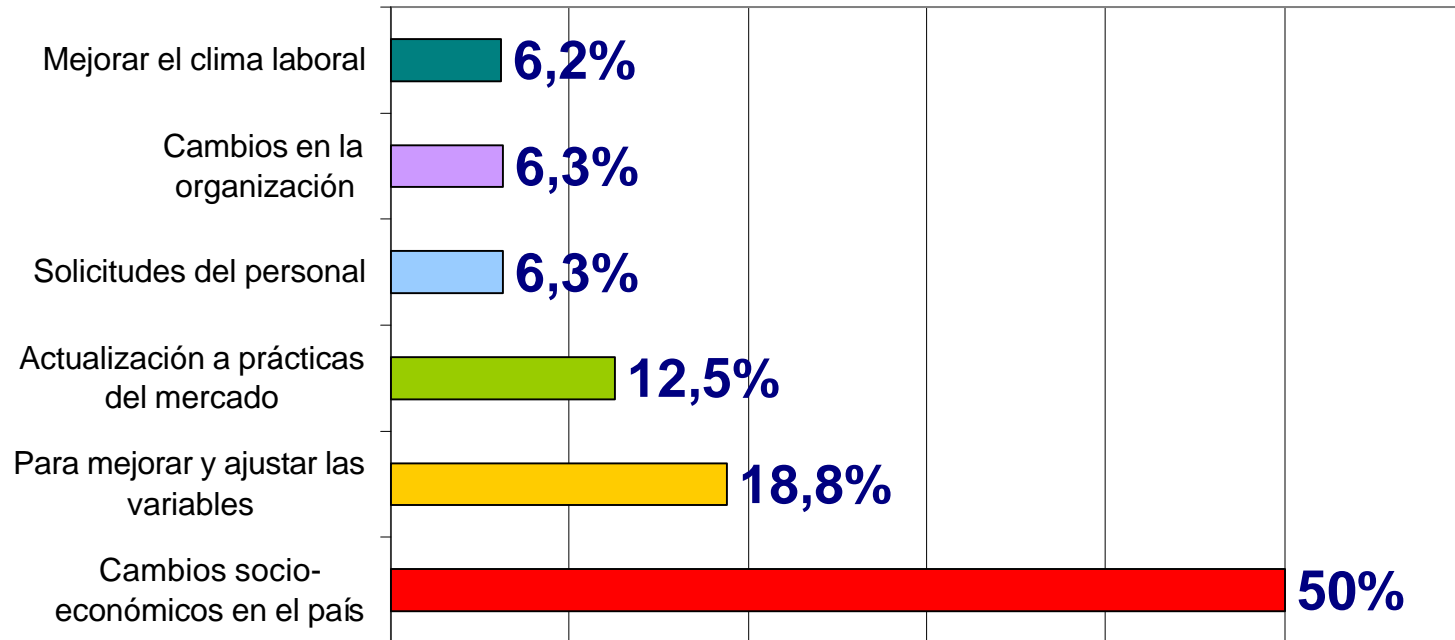


I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Cuál fue la razón principal para introducir los cambios?

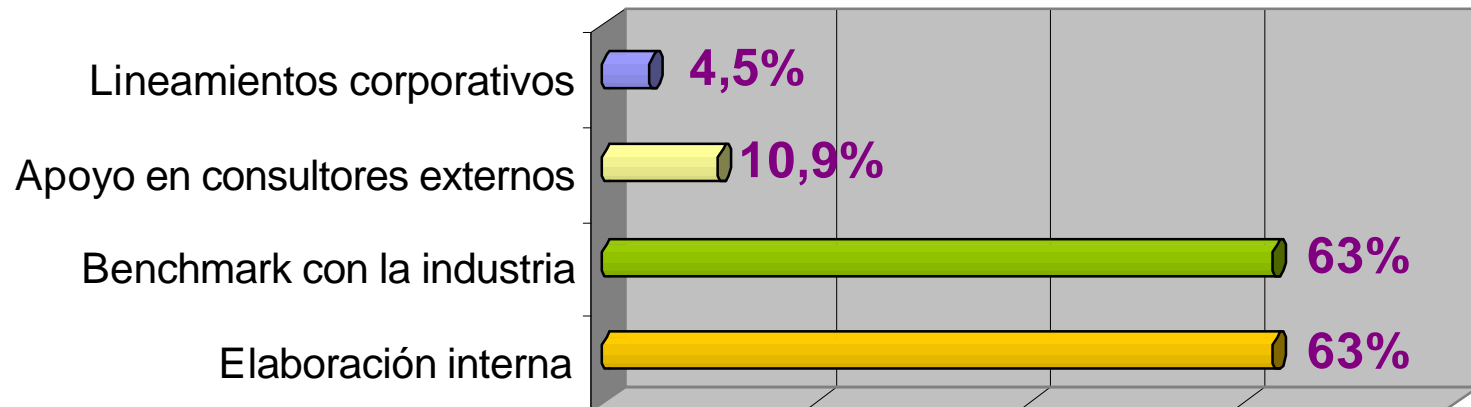


I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Qué fuentes de información se utilizaron para diseñar y/o revisar la Política de Beneficios?



I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Comentarios:

Tanto en el diseño como en la revisión de las Política de Beneficios de las empresas encuestadas hay una marcada tendencia a analizar un mix de dos variables:

Por un lado, elaboración interna, y por otro lado la comparación con los beneficios otorgados por otras empresas del mercado. Aquí el benchmark se muestra como una de las herramientas más valoradas del mercado.

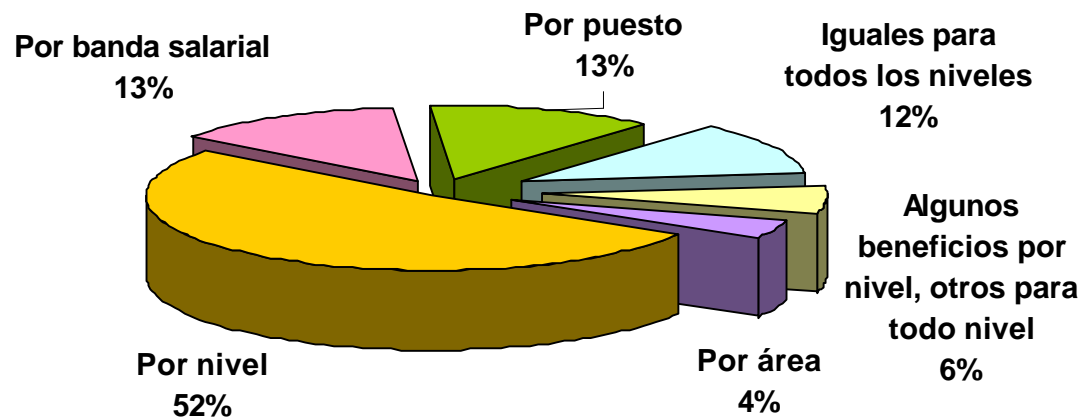


I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Cómo se definen los beneficios a otorgar?



I. Origen y Fundamento de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Comentarios:

La práctica más habitual entre las empresas encuestadas es la segmentación de la política de beneficios por niveles jerárquicos.

Aunque hay una tendencia creciente a hacer extensivo el otorgamiento de beneficios a toda la estructura, en muy pocas empresas los beneficios abarcan de igual forma a todo nivel.

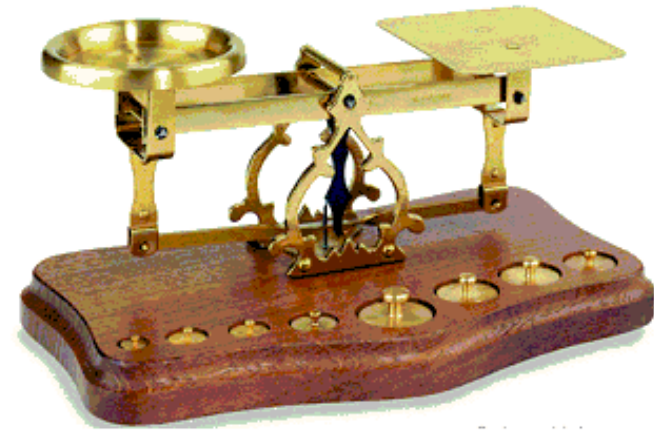


Resultados de la Encuesta



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

II. Desarrollo y Aplicaciones de la Política de Beneficios



Copyright
HERRAMIENTAS
GERENCIALES S.A.
Todos los derechos
reservados.



Av. Belgrano 990. Piso 6°
Buenos Aires (C1092AAW) Argentina
Tel: (54-11) 4121-1121



Martir Olaya 129 Of. 1405
Miraflores, Lima, Perú
Tel: (511) 445-3305



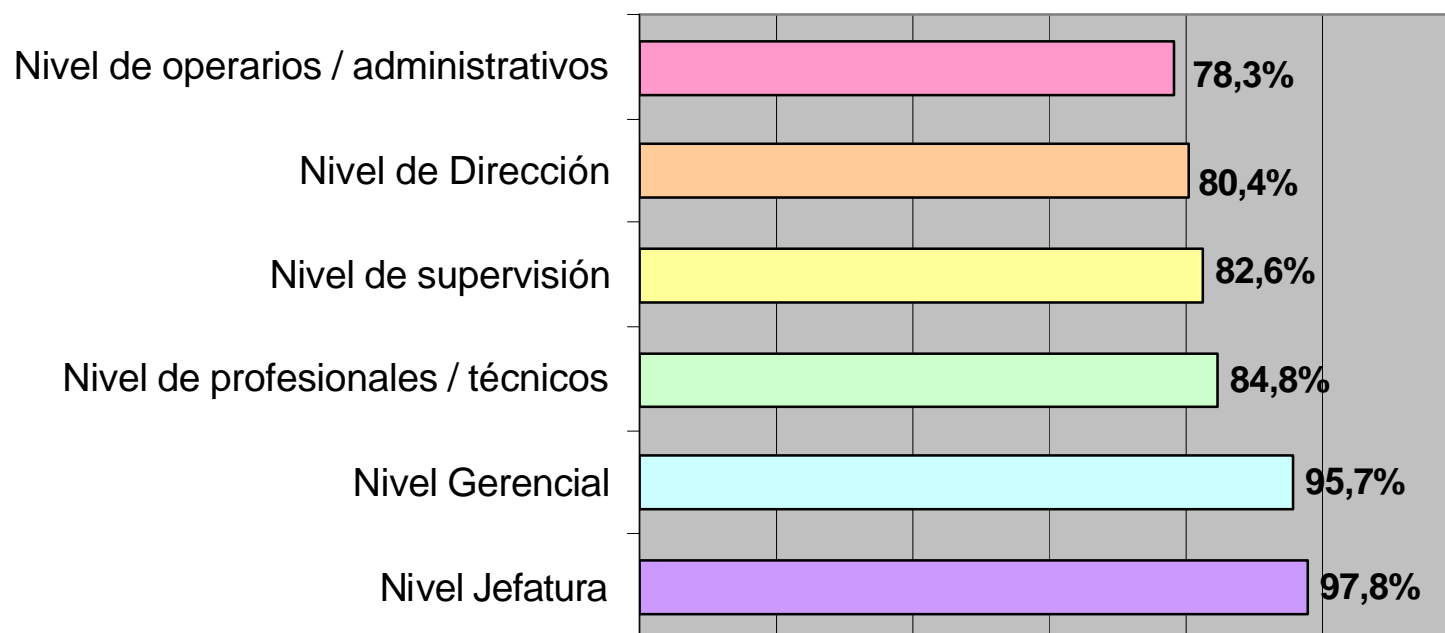
Av. Vitacura 5093
Santiago de Chile, Chile
Tel: (56-2) 290-8000

II. Desarrollo y Aplicaciones de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Qué niveles cubre

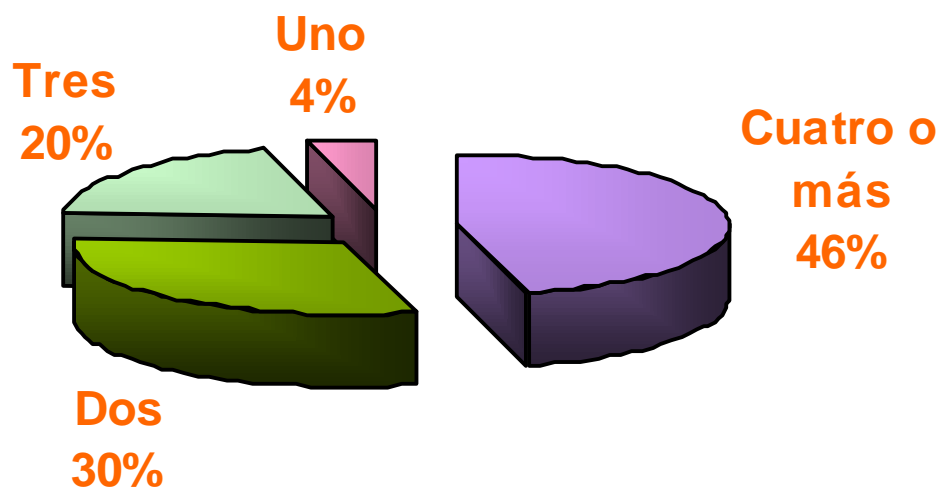


II. Desarrollo y Aplicaciones de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Qué cantidad promedio de Beneficios se otorgan a cada nivel?



II. Desarrollo y Aplicaciones de la Política de Beneficios



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Comentarios:

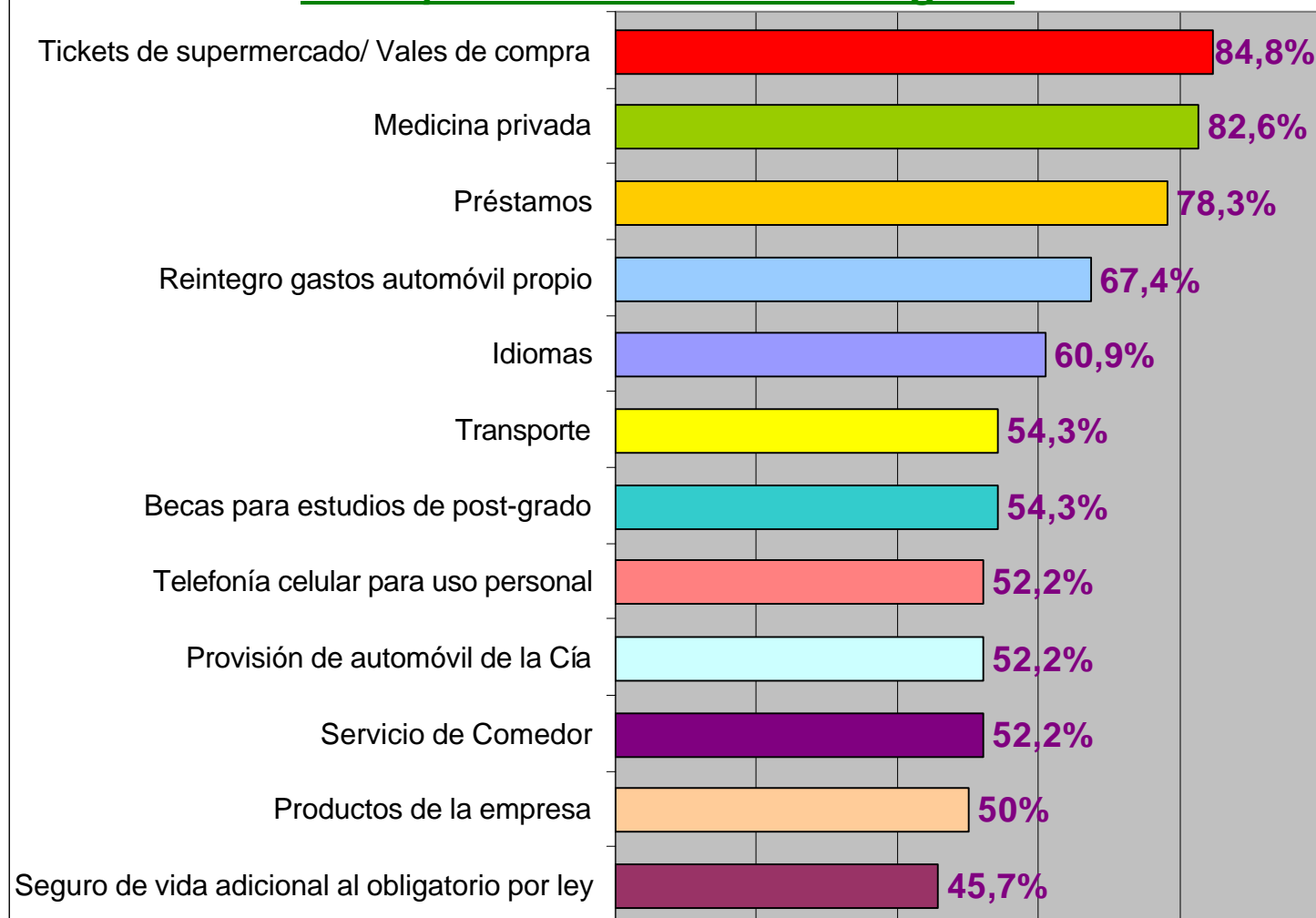
Es importante destacar que casi la mitad de las empresas de la muestra otorgan más de cuatro beneficios a su personal. Fenómeno que, en muchos casos, vino a completar la compensación total post crisis.

Se observa que, si está instalada una política de beneficios, la tendencia es a otorgar una variedad de los mismos.



II. Desarrollo y Aplicaciones de la Política de Beneficios

Qué tipo de Beneficios se otorgan?



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Copyright
HERRAMIENTAS
GERENCIALES S.A.
Todos los derechos
reservados.



Av. Belgrano 990. Piso 6°
Buenos Aires (C1092AAW) Argentina
Tel: (54-11) 4121-1121



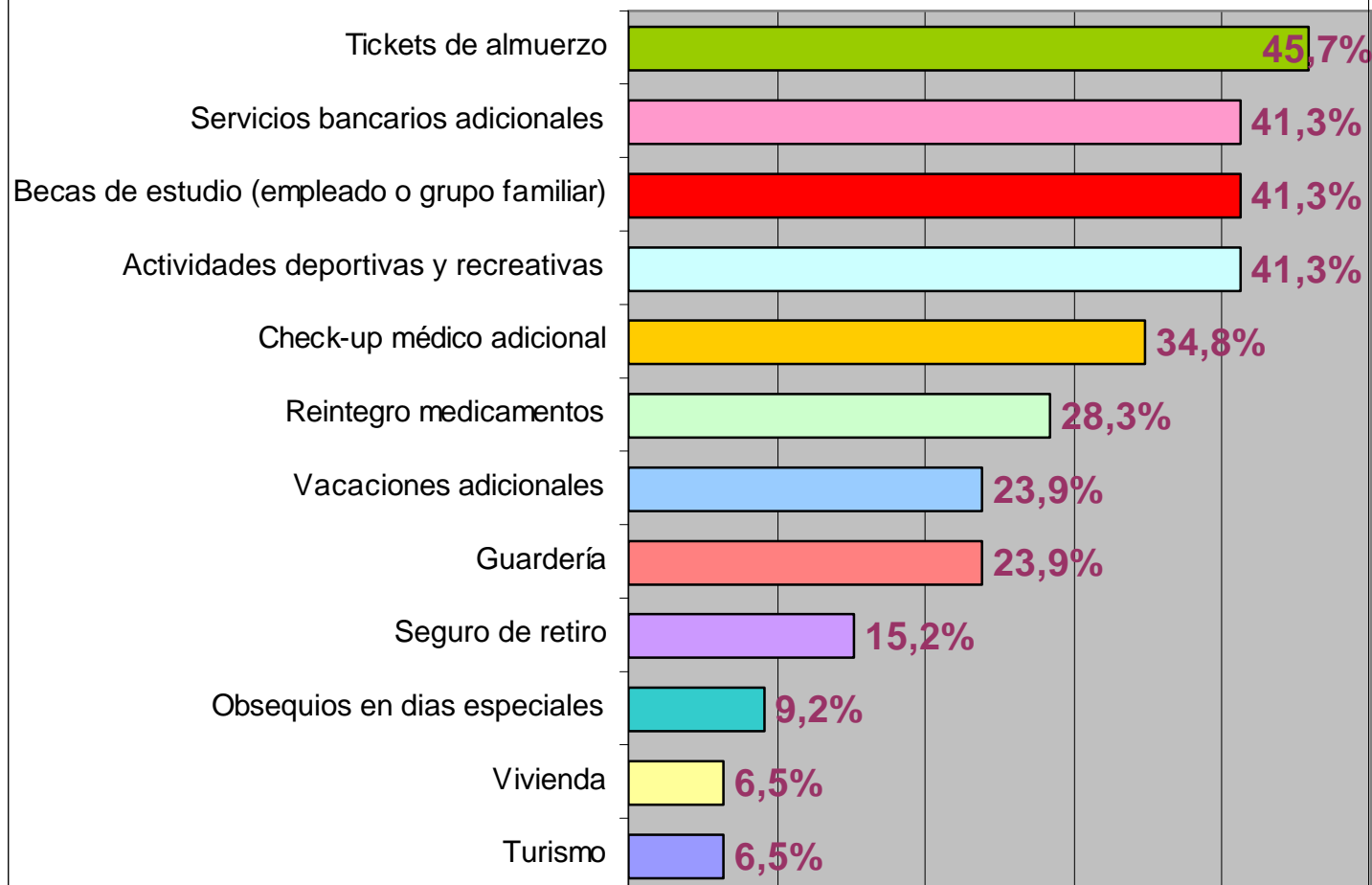
Martir Olaya 129 Of. 1405
Miraflores, Lima, Perú
Tel: (511) 445-3305



Av. Vitacura 5093
Santiago de Chile, Chile
Tel: (56-2) 290-8000

II. Desarrollo y Aplicaciones de la Política de Beneficios

Qué tipos de Beneficios se otorgan? (Cont.)



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

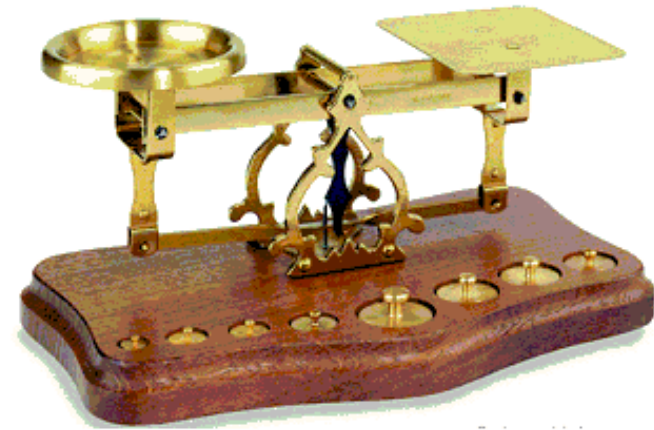


Resultados de la Encuesta



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

III. Impacto y Resultados de la Política de Beneficios



Copyright
HERRAMIENTAS
GERENCIALES S.A.
Todos los derechos
reservados.



Av. Belgrano 990. Piso 6°
Buenos Aires (C1092AAW) Argentina
Tel: (54-11) 4121-1121



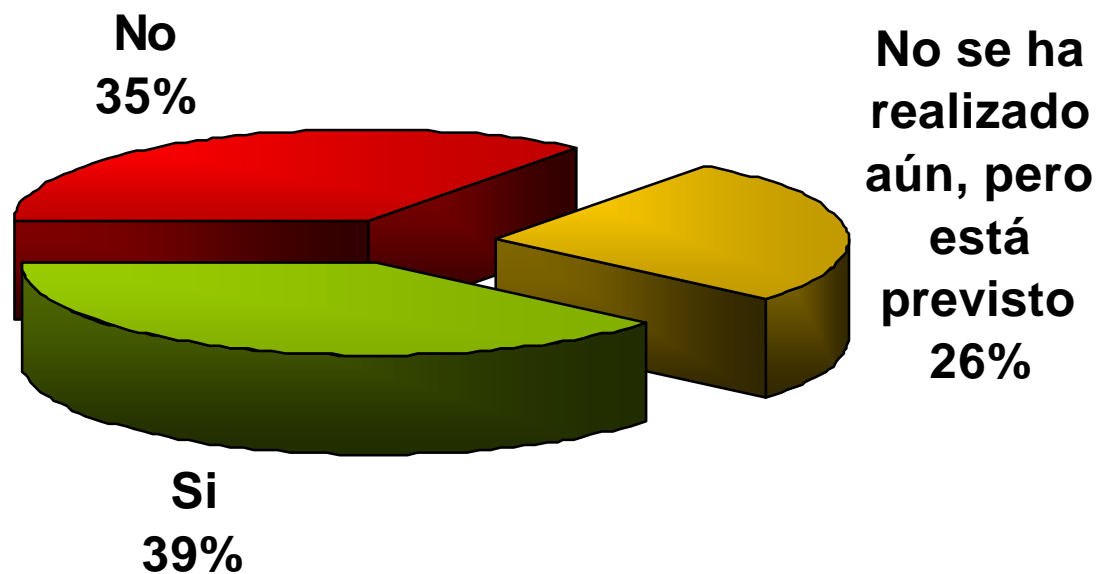
Martir Olaya 129 Of. 1405
Miraflores, Lima, Perú
Tel: (511) 445-3305



Av. Vitacura 5093
Santiago de Chile, Chile
Tel: (56-2) 290-8000

III. Impacto y Resultados de la Política de Beneficios

Han realizado un relevamiento interno para evaluar el grado de satisfacción respecto de los beneficios otorgados?

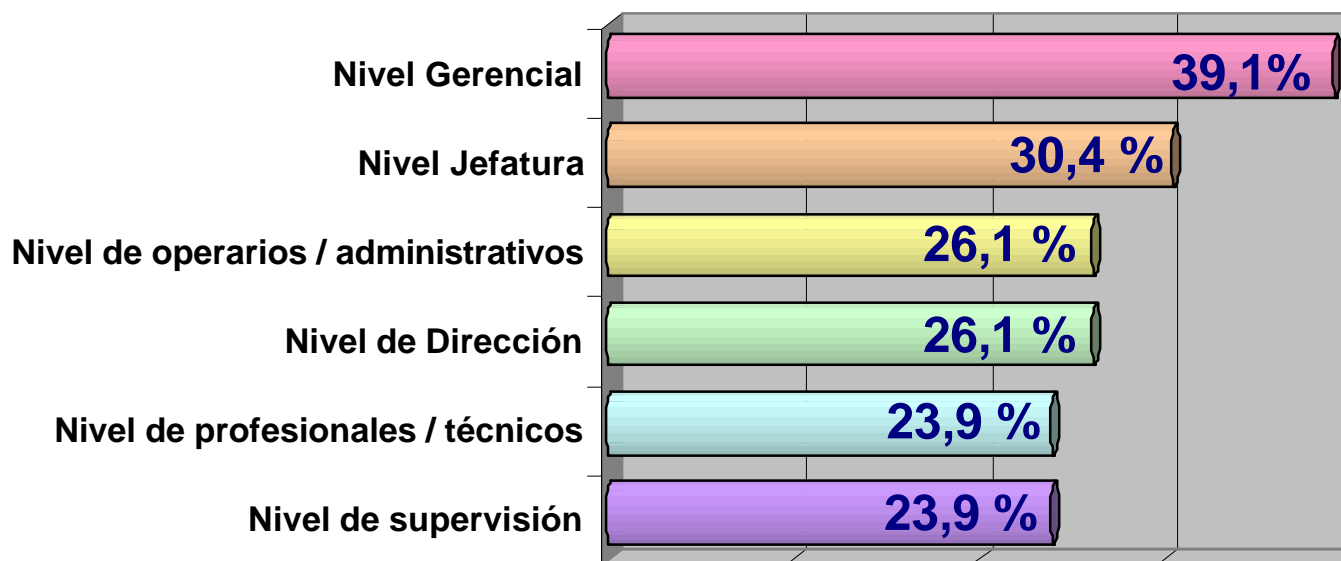


Herramientas Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com



III. Impacto y Resultados de la Política de Beneficios

Qué niveles mostraron mayor conformidad?

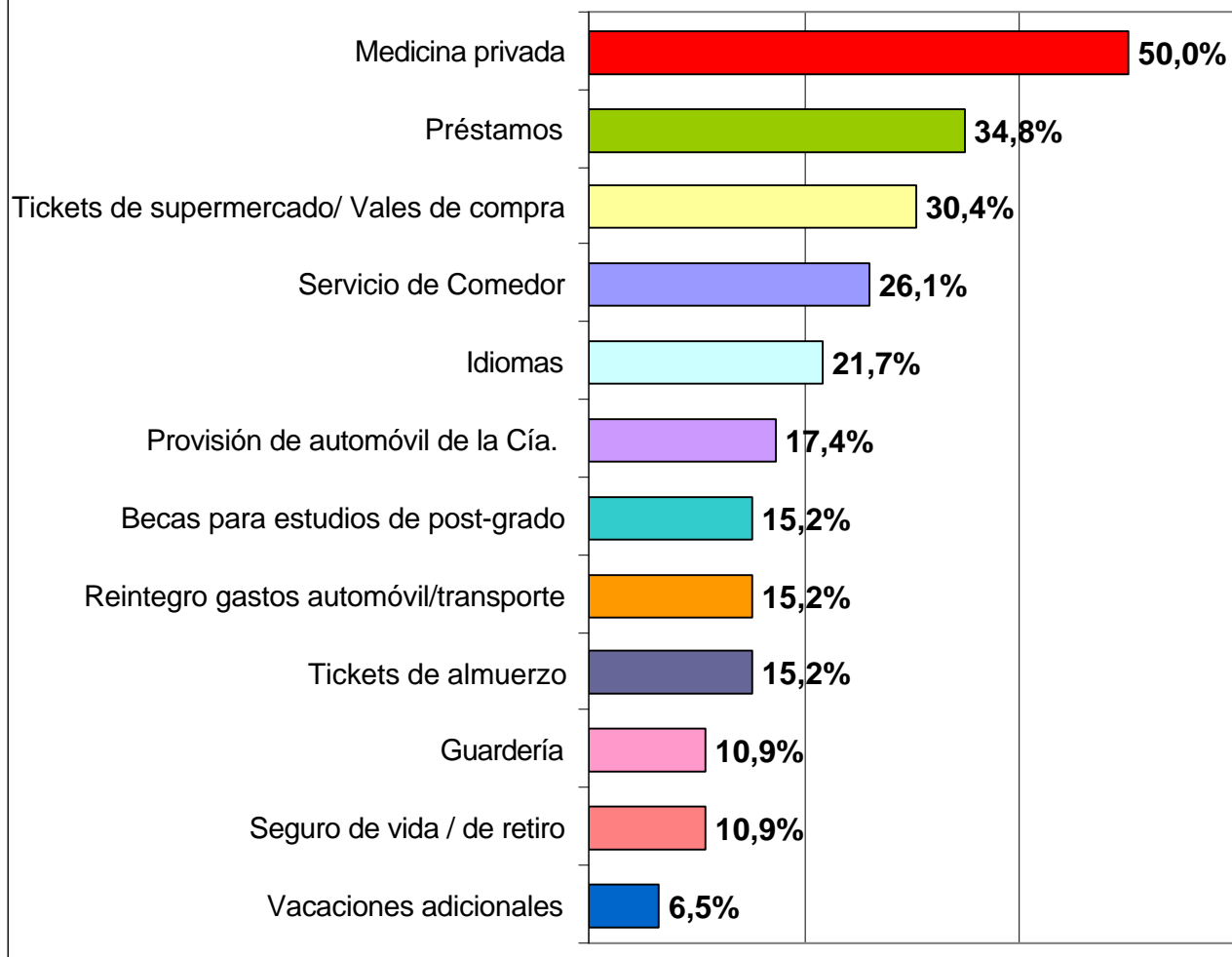


Herramientas Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com



III. Impacto y Resultados de la Política de Beneficios

Cuáles son los beneficios más valorados?



Herramientas Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Copyright
HERRAMIENTAS GERENCIALES S.A.
Todos los derechos reservados.



Av. Belgrano 990. Piso 6°
Buenos Aires (C1092AAW) Argentina
Tel: (54-11) 4121-1121



Martir Olaya 129 Of. 1405
Miraflores, Lima, Perú
Tel: (511) 445-3305



Av. Vitacura 5093
Santiago de Chile, Chile
Tel: (56-2) 290-8000

III. Impacto y Resultados de la Política de Beneficios

Comentarios:

El relevamiento sistemático para evaluar el grado de satisfacción respecto de los beneficios otorgados no es una práctica habitual en el mercado, según las respuestas obtenidas, aunque existen muchos esquemas de relevamiento informales, tales como recepción de quejas, felicitaciones, agradecimientos, etc.

Sin embargo, se observa una tendencia a aumentar este relevamiento, principalmente fundamentado en enfocar la inversión de los beneficios hacia aquellos más valorados por el personal.

De ese modo, si los beneficios otorgados son además altamente valorados, se potencia la efectividad de la política de beneficios y optimiza la estrategia de recursos humanos.



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com



III. Impacto y Resultados de la Política de Beneficios

Entre lo que el empleado valora como beneficio y lo que el empleador cree que valora se observa una gran brecha.

Es importante destacar que el beneficio más otorgado por las empresas son los Tickets o Vales de Compra, pero en la valoración de los empleados, este beneficio cae al tercer lugar, bajo la Medicina Prepaga y los préstamos.

Esto quizás se debe a que es uno de los beneficios de mayor alcance, y más tradicional. Razón por la cual muchas veces ni siquiera es percibido como un beneficio.



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

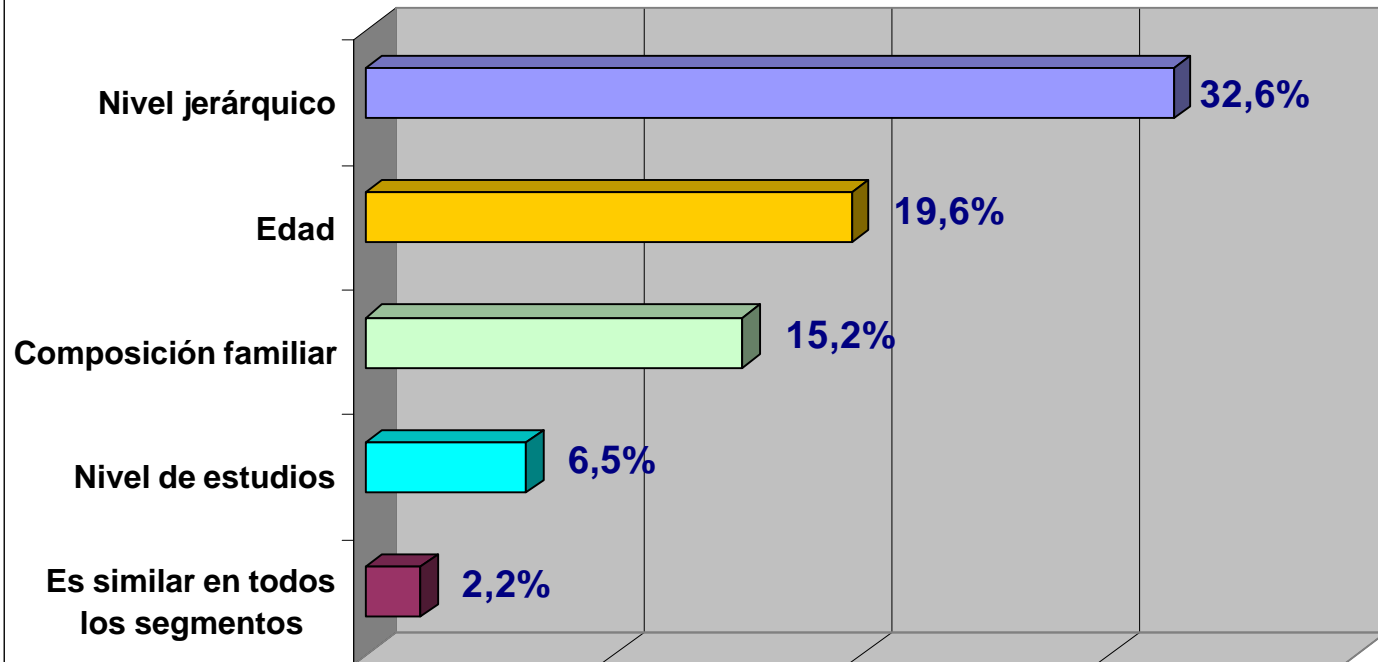


III. Impacto y Resultados de la Política de Beneficios



Herramientas Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

La valoración de los beneficios varía según:

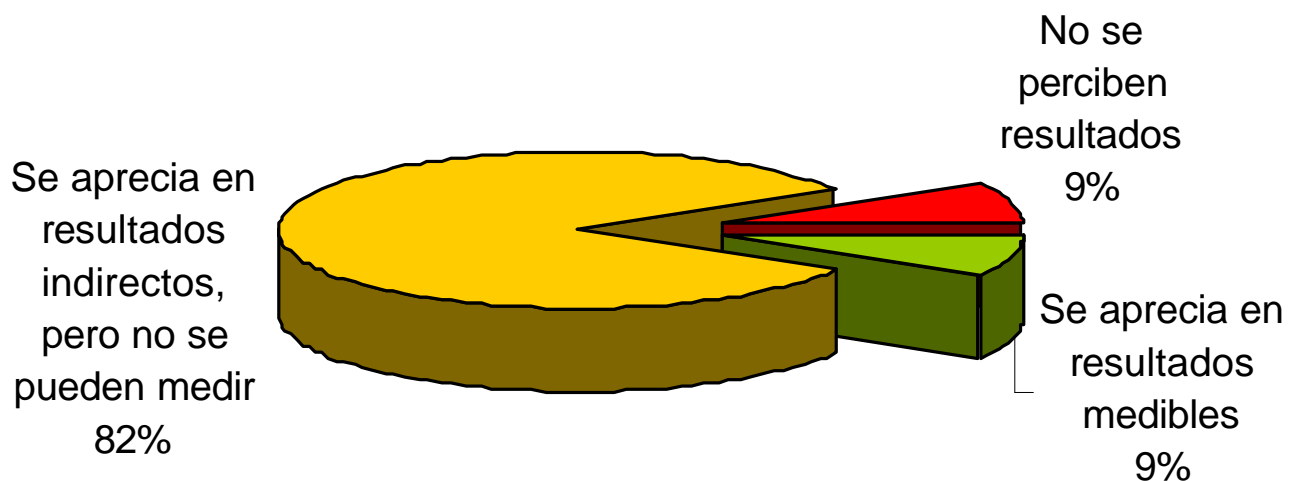


III. Impacto y Resultados de la Política de Beneficios



Herramientas Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Cuál es el impacto real de la política de beneficios?

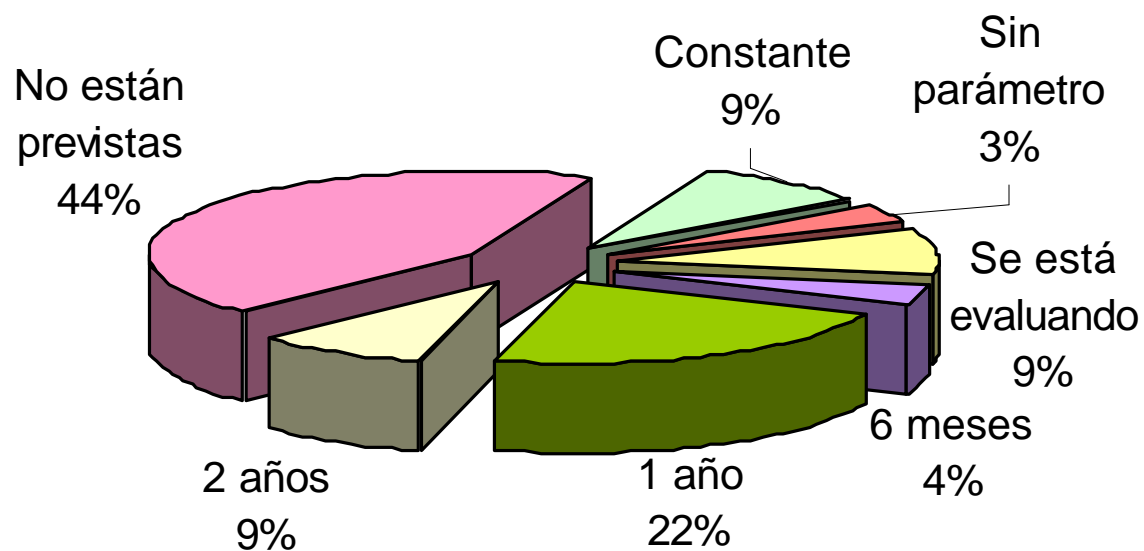


III. Impacto y Resultados de la Política de Beneficios



Herramientas Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Cada cuánto tiempo se actualizan las políticas?

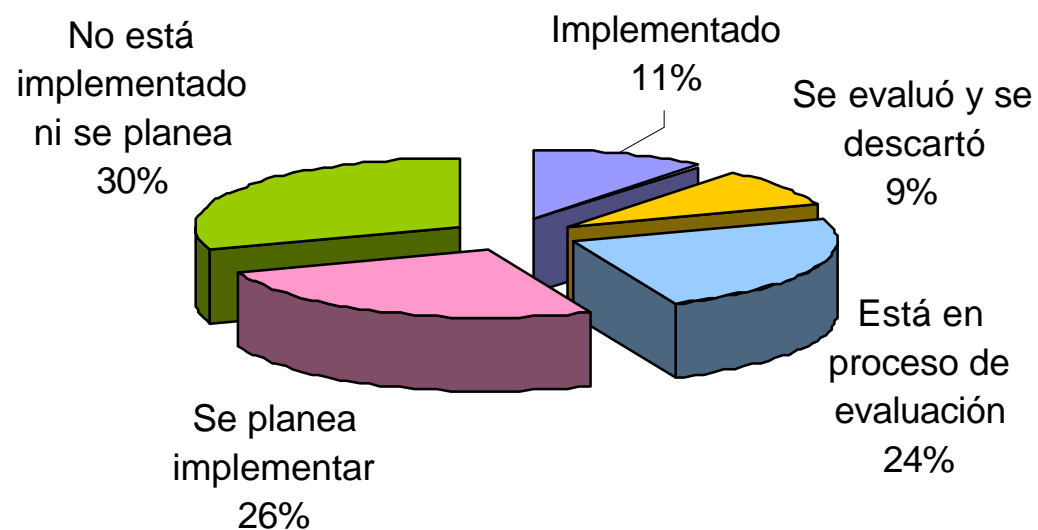


III. Impacto y Resultados de la Política de Beneficios



Herramientas Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Han implementado un esquema de Beneficios Flexibles?



III. Impacto y Resultados de la Política de Beneficios

Comentarios:

Son muy pocas las empresas que cuentan con un sistema de beneficios flexibles.

En Argentina, con la fluctuación de costos y distintas contingencias, puede complicarse la instalación de una política de beneficios flexibles. Además, algunas de las empresas que sí tienen instalado este sistema manifiestan que a menudo los beneficiarios no utilizan esa modalidad.

Aún así, sería una alternativa para aumentar la satisfacción en los beneficios, dada la discrepancia observada entre los beneficios otorgados y la valoración de los mismos.



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com





Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com

Tal como manifiestan las empresas encuestadas, una política de beneficios es efectiva si se encuentra alineada con el resto de las políticas de la compañía, si cuenta con equidad interna y competitividad externa, y si refleja las necesidades de sus beneficiarios.

Por ello, es importante destacar la necesidad de un mayor relevamiento sobre la percepción de los beneficios.

Pero se debe guardar especial cuidado de no crear falsas expectativas, y no efectuar sondeos si no se tiene planeado realizar cambios o ampliar la política de beneficios. Si hay gran aceptación de beneficios que luego no pueden otorgarse, o se otorgan otros en su lugar, éstos últimos no serán valorados y el efecto logrado será contrario al buscado.



Nuestro servicio de Encuestas Sectoriales

Herramientas Gerenciales S.A. se especializa en la formación y actualización profesional de ejecutivos de empresas.

Concientes de que nuestra premisa es brindar información actualizada para la toma de decisiones y la mejora de los resultados de nuestros clientes, hemos desarrollado una unidad de negocios dedicada a la realización de encuestas gratuitas que abarcan distintas áreas de especialización (Recursos Humanos, Finanzas, Marketing, etc).

Para el sector de Recursos Humanos, nuestra empresa realiza encuestas anuales sobre distintos ejes temáticos, como ser: capacitación, competencias y beneficios. En cada encuesta la participación es voluntaria y los resultados de la misma son enviados sin cargo a todos los participantes.

La información allí volcada intenta reflejar las actuales prácticas del mercado argentino en torno a la gestión de Recursos Humanos, que permita a los profesionales a cargo tener un panorama más amplio de dónde están parados posicionados



Herramientas
Gerenciales S.A.
www.herramientasgerenciales.com



Consultas sobre la encuesta?

Esta encuesta ha sido diseñada y realizada por **Herramientas Gerenciales S.A.**, todos los derechos reservados.

Directora General:

Lic. Alejandra Barreiro

Para consultas técnicas acerca de la encuesta, por favor dirigirse a:

Lic. Sol Mestrovic sol@herramientasgerenciales.com

Para consultas sobre el contenido de la misma:

Lic. Carolina Novelli cnovelli@herramientasgerenciales.com



**Herramientas
Gerenciales S.A.**
www.herramientasgerenciales.com

Copyright
HERRAMIENTAS
GERENCIALES S.A.
Todos los derechos
reservados.



Av. Belgrano 990. Piso 6°
Buenos Aires (C1092AAW) Argentina
Tel: (54-11) 4121-1121



Martir Olaya 129 Of. 1405
Miraflores, Lima, Perú
Tel: (511) 445-3305



Av. Vitacura 5093
Santiago de Chile, Chile
Tel: (56-2) 290-8000